

Termes de références

Chef de département Marketing et Levée de Fonds (F/H)

(Réf. CDM/TM/2023) - Poste basé à Antananarivo

CONTEXTE

Créée en 1996, Tany Meva est une fondation environnementale à vocation communautaire, reconnue d'utilité publique. En sa qualité de Fondation environnementale, Tany Meva mobilise, gère des fonds et finance des projets à impacts positif sur la gestion durable des ressources naturelles avec les communautés locales.

La Fondation Tany Meva a ainsi soutenu plus de 1780 initiatives communautaires et a collaboré avec différents partenaires tels que l'USAID, la Fondation MacArthur, Hemsley Charitable Trust, l'UNESCO, le PAM, l'Union Européenne, et le programme Critical Ecosystem Partnership Fund (CEPF). Elle est membre du consortium CAFE et de l'IUCN.

Dans le cadre de la mise en œuvre de son plan stratégique5 (2023-2027), la Fondation TANY MEVA a fait recours à un cabinet de recrutement pour procéder à la sélection des candidats Chef de département Marketing et Levée de fonds correspondant à ses valeurs et aux exigences du poste.

VOTRE MISSION

Sous la supervision du Directeur Exécutif (DE) et en lien avec les autres départements de Tany Meva, la/le Chef de Département Marketing et Levée de fonds a pour principales missions de :

- Assurer la mise à jour et la mise en œuvre de la politique marketing comprenant la stratégie de communication et la stratégie de levée de fonds de la fondation, en collaboration avec le Comité Marketing et Levée de Fonds du Conseil d'Administration;
- Gérer l'image et la notoriété de la Fondation Tany Meva au niveau national et international ;
- Accompagner le PCA et le DE dans leur rôle de représentants officiels de la Fondation dans le cadre de la mise en œuvre des différentes activités et campagnes de levée fonds ;
- Coordonner et gérer son département selon les orientations du Plan stratégique 5 et les orientations du Conseil d'Administration.

VOS PRINCIPALES ATTRIBUTIONS

Sur le volet « levée de fonds »

 Sous la supervision du Directeur Exécutif, et sur la base du Plan stratégique V et de la stratégie de levée de fonds de la fondation Tany Meva, élaborer et mettre en œuvre un plan de campagne de levée de fonds selon les cibles et les partenaires prioritaires

- Capitaliser les meilleures pratiques de levée de fonds et de partenariat, les expériences et acquis de Tany Meva dans la mise en œuvre de ses activités ;
- Capitaliser les meilleures pratiques de levée de fonds et de partenariat d'autres entités ;
- Exploiter et développer l'appartenance et l'intégration de Tany Meva à des réseaux internationaux (CAFE, RedLAC, UICN, etc);
- Identifier, proposer et approcher des nouveaux partenaires bailleurs ;
- Raviver le lien et déclencher de nouvelles contributions avec les partenaires historiques de la Fondation ;
- Contribuer et participer activement à l'organisation des événements liés aux opérations de levée de fonds : roadshows et événements médias ; campagnes de levée de fonds menées conjointement avec des partenaires ;
- Soutenir l'organisation d'ateliers et événements pour les partenaires et la participation des membres du Conseil d'Administration et de la Direction Exécutive aux rencontres nationales et internationales ;

Sur le volet « Communication et relations institutionnelles »

- Superviser l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie et du plan de communication notamment la communication à destination des partenaires bailleurs :
 - Rédiger les interventions et préparer les dossiers de présentation (business cases) pour les prospects, en collaboration avec les autres départements qui fourniront les contenus;
 - Superviser la production des supports de communication (vidéos, newsletters, etc.) et l'utilisation des réseaux sociaux les plus pertinents afin d'accroitre la notoriété de Tany Meva;
 - Accompagner la mise en place de banque de données sur les projets notamment les photos, les vidéos, les témoignages, etc.

Sur le volet « Gestion du département »

- Encadrer le responsable de communication dans la mise en place des outils de Suivi & Evaluation et indicateurs clés de performance (KPI) relatifs à la mise en œuvre de la stratégie et du plan de communication;
- Piloter les activités de renforcement de capacités du personnel et des partenaires en matière de marketing, communication et levée de fonds ;
- Toutes autres tâches jugées nécessaires au développement institutionnel de la Fondation Tany Meva et en relation avec le poste telles que :
 - La contribution à la planification, la budgétisation, le suivi et l'évaluation périodique et le reportage annuel de Tany Meva;
 - La préparation des réunions avec les donateurs, des conférences de presse et des dossiers correspondants en collaboration avec les départements concernés.

PROFIL RECHERCHE

- Titulaire d'un Master (ou Bac+4) en marketing, commerce, gestion ou autres diplômes équivalents ;
- Au moins 10 ans d'expériences professionnelles dont au moins cinq (05) ans d'expériences en tant que responsable marketing, levée fonds, et/ou développement de partenariat;
- Ayant une expérience d'encadrement avec au moins une équipe de 4 personnes
- Parfaite maitrise du malagasy, du français et de l'anglais, (à l'oral et à l'écrit);
- Une excellente maîtrise de l'outil informatique et la technologie de l'information est exigée.

ATOUTS

- Bonne compréhension du mécanisme de mobilisation de fonds notamment les fonds pour la conservation;
- Des expériences dans les métiers de marketing digital (secteur public ou privé ou autres organisations de développement);
- Expériences avec les donateurs, bailleurs de fonds ou personnes philanthropiques ;
- Expériences dans le secteur de l'environnement ou du développement communautaire ;
- Connaissance de l'approche « Results based management » et « Rapid results initiative ».

QUALITES EXIGEES

- Leadership et sens de la responsabilité
- Aptitude au travail en équipe dans un environnement de travail multiculturel et multidisciplinaire
- Proactif, sens de l'initiative et force de proposition
- Goût du challenge et culture du résultat
- Très bonne aisance relationnelle
- Sens de la créativité
- Excellente capacité de synthèse et de rédaction
- Aptitude à travailler sous pression.



CANDIDATURE A TRANSMETTRE

Merci de nous faire parvenir votre candidature composée de :

- + Votre CV détaillé avec photo récente + contact rapide
- + Votre de motivation indiquant vos prétentions salariales
- + Vos copies de diplôme et autres documents que vous jugerez nécessaires
- + 03 références professionnelles avec contact rapide

A envoyer à <u>recruteo@cabinetecr.com</u> avant le Mercredi 30 août 2023 avant 18h

iviercredi 30 aout 2023 <u>avant 18n</u>

ాత Tout dossier non complet sera rejeté సా ఆ Seules les candidatures sélectionnées seront conviées aux tests et entretiens సౌ